

REGULAMIN KONKURSU W SOCIAL MEDIACH

„Przyjaciółki 25. sezon”

§ 1. Organizator

1. Organizatorem Konkursu, oraz fundatorem nagród do Konkursu jest Telewizja Polsat sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem przy ul. Ostrobramskiej 77, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000388899, NIP: 1130054762, REGON: 930171612 (dalej: „**Organizator**”).
2. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie ogólnych zasad konkursu prowadzonego za pośrednictwem: profilu Organizatora na Facebooku (dalej: „**Konkurs**”).
3. W niniejszym regulaminie zostały uregulowane zasady konkursu, w szczególności to jakie jest zadanie konkursowe, jaki jest termin konkursu, jakie są terminy nadsyłania zgłoszeń do Konkursu, oraz jakie nagrody, przewidział Organizator (dalej: „**Zasady Konkursu**”).
4. Organizator jest administratorem i podmiotem odpowiedzialnym za profile Organizatora w Social Mediach: na Facebooku <https://www.facebook.com/Serial.Przyjaciolki> (dalej: „**Profile**”), na których będzie można znaleźć informacje o Konkursie i Regulamin niniejszego Konkursu .
5. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu Organizatora na Facebooku.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz ich osoby najbliższe w rozumieniu art. 115 § 11 Kodeksu karnego. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w Konkursie brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie. Od decyzji Organizatora każdorazowo przysługuje reklamacja zgodnie z niniejszym regulaminem.
3. Uczestnik może dokonać zgłoszenia do Konkursu wyłącznie w swoim imieniu, przez swój indywidualny profil w Social Mediach, na Facebooku.
4. Uczestnik musi być wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 14 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz muszą mu przysługiwać niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do Pracy Konkursowej;

§ 3. Zasady przeprowadzenia Konkursu, zadanie konkursowe i praca konkursowa

1. Konkurs jest realizowany w terminie od 20.03.2025 r. godz. 22:15 czasu środkowoeuropejskiego (CET)] roku do 24.03.2025 r. godz. 10:00, włącznie. Tym samym, ostatnim momentem na zgłoszenie Pracy Konkursowej jest 24.03.2025 r. godz. 10:00, od momentu publikacji przez Organizatora postu z zadaniem konkursowym.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika indywidualnego profilu w Social Mediach, na Facebooku. Uczestnik jest odpowiedzialny za przestrzeganie wytycznych i zasad Facebooka, które obowiązują użytkowników tego portalu.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny. Do udziału w Konkursie niezbędne jest zaakceptowanie niniejszego regulaminu, wykonanie Pracy Konkursowej, a w przypadku wyboru jako

- Zwycięzcy, podanie wymaganych, własnych danych osobowych, które muszą być prawdziwe i poprawne.
4. Zadanie konkursowe polega na dodaniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie w komentarzu pod postem konkursowym na profilu @Serial.Przyjaciolki na Facebooku.
 5. Aby przystąpić do Konkursu należy:
 - a) w okresie trwania Konkursu zamieścić kreatywny komentarz za pośrednictwem własnego, indywidualnego profilu na Facebooku w Social Mediach, (dalej: „Praca Konkursowa”) pod postem konkursowym Organizatora na profilu @Serial.Przyjaciolki na Facebooku, odpowiadając na zadane w treści postu pytanie konkursowe.
 - b) umożliwić, na zasadach prywatności portali sieci społecznościowej Facebook, Organizatorowi udostępnienie Pracy Konkursowej na swoich profilach na Facebook, wskazanych w § 1 ust. 4 Regulaminu.
 6. Za chwilę przystąpienia do Konkursu uważa się moment udostępnienia Pracy Konkursowej przez Uczestnika. Zgłoszenia konkursowe zamieszczone lub edytowane po zakończeniu Konkursu nie będą brane pod uwagę.
 7. Automatyczne zgłoszenia do Konkursu wygenerowane komputerowo, wielokrotne zgłoszenia do Konkursu z jednego indywidualnego profilu w Social Mediach, Facebooku lub zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem indywidualnego profilu w Social Mediach, na Facebooku, naruszającego warunki użytkowania danego portalu (Facebooka), są niedozwolone i nie będą rozpatrywane, a Uczestnicy dokonujący takich zgłoszeń konkursowych zostaną wykluczeni z Konkursu w przypadku powzięcia przez Organizatora wiedzy o takich działaniach. Od decyzji Organizatora każdorazowo przysługuje reklamacja zgodnie z niniejszym regulaminem.
 8. Praca konkursowa wykonana przez Uczestnika, musi być wykonana przez niego osobiście i nie może naruszać jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich. Praca Konkursowa nie może zawierać wizerunku innej osoby niż Uczestnik.
 9. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo lub zasady współżycia społecznego, obraźliwych, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, nietolerancyjnej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących homofobię, przemoc, obrażających uczucia religijne, zawierających wulgaryzmy, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek innych osób bez ich zezwolenia. Praca Konkursowa nie może przedstawiać ani powodować sytuacji niebezpiecznej dla Uczestnika oraz innych osób.
 10. Prace Konkursowe naruszające powyższe postanowienia nie zostaną dopuszczone do Konkursu, a Uczestnik, który zamieścił taką Pracę Konkursową, na swoim profilu na Facebook, będzie wezwany do natychmiastowego usunięcia oznaczeń @Serial.Przyjaciolki. Organizator będzie wykluczał takie Prace Konkursowe. Od decyzji Organizatora każdorazowo przysługuje reklamacja zgodnie z niniejszym regulaminem.
 11. Przystępując do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację Pracy Konkursowej na Facebooku Organizatora, na zasadach prywatności tych Social mediów.

§ 4. Rozstrzygnięcie Konkursu i przyznanie Nagród

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 24.03.2025 r. o godz. 10:00. W tym dniu, w siedzibie Organizatora zbierze się Komisja Konkursowa składająca się z trzech niezależnych osób powołanych przez Organizatora („**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa, przy wyborze 5 Zwycięskich Prac Konkursowych będzie kierowała się subiektywną oceną wszystkich Prac Konkursowych. Najwyżej oceniane będą pomysłowości, kreatywności i oryginalności danej Pracy Konkursowej.
2. Każdy członek Komisji Konkursowej przyzna Pracom Konkursowym, według własnego uznania i kierując się poziomem merytorycznym oraz kreatywnością Pracy Konkursowej, punkty od 1 do 10 (przy czym 1 punkt oznacza notę najniższą, a 10 punktów najwyższą). Punkty przyznane przez wszystkich członków Komisji Konkursowej zostaną zsumowane dla każdej ocenianej Pracy Konkursowej. Zwycięzcami Konkursu („**Zwycięzcy Konkursu**” lub osobno „**Zwycięzca Konkursu**”) zostanie 5 osób, których Prace Konkursowe zostaną najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową i uzyskają łącznie najwyższą liczbę punktów. O kolejności Zwycięzców decyduje liczba punktów. W przypadku, kiedy dwie lub więcej Prac Konkursowych otrzyma taką samą liczbę punktów, w celu ustalenia kolejności Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa przeprowadzi ponowne głosowanie, podczas którego każdy członek Komisji Konkursowej będzie mógł oddać głos tylko na jedną z tych Prac Konkursowych. Jeśli głosowanie to nie rozstrzygnie o kolejności Prac Konkursowych, zadecyduje o niej przewodniczący Komisji Konkursowej według własnego uznania, uwzględniając pomysłowości, kreatywności i oryginalności danej Pracy Konkursowej, w jego subiektywnym odczuciu.
3. Zwycięzcami Konkursu („**Zwycięzcy Konkursu**” lub osobno „**Zwycięzca Konkursu**”) zostanie 5 osób, których Prace Konkursowe zostaną najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową.
4. Organizator opublikuje ogłoszenie o Zwycięzcach na swoim profilu 24.03.2025 r. o godz. 14:00 za pomocą komentarza pod postem konkursowym.
5. Zwycięzcy Konkursu muszą spełniać wymagania formalne określone w § 2 i 3 niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Zwycięzcy Konkursu wyłonieni jako osoby uprawnione do otrzymania nagrody spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, potwierdzających fakt spełnienia wymagań formalnych wskazanych w § 2 i 3 niniejszego Regulaminu.
6. Wyłonieni Zwycięzcy zostaną powiadomieni najpóźniej w dniu rozstrzygnięcia 24.03.2025 r. przez Organizatora o zwycięstwie, poprzez komentarz pod postem konkursowym na portalu społecznościowym, na którym umieszczona została pierwotnie Praca Konkursowa przez Uczestnika. W wiadomości prywatnej Uczestnik będzie zobowiązany, podać swoje dane osobowe (imię, nazwisko, wiek, adres e-mail, telefon, nazwę konta Uczestnika w Social Mediach, które brało udział w Konkursie, w tym adres do doręczenia nagrody). Organizator ma prawo zweryfikować czy dane podane przez Uczestnika są prawidłowe. Zwycięzcy zobowiązani są skontaktować się z Organizatorem w ciągu 7 dni po wysłaniu przez Organizatora powiadomienia i dostarczyć informacje, o które Organizator poprosi w wiadomości prywatnej i które będą niezbędne do wydania Zwycięzcom Nagród. W przypadku niedotrzymania przez Zwycięzcę wyżej określonego terminu lub nieprzesłania wymaganych informacji, Organizator jest uprawniony do wskazania nowego Zwycięzcy zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

7. Dla Zwycięzców Konkursu zostały przewidziane Nagrody. Nagrodami są bransoletki marki Miju o wartości 112 zł każda. Łącznie zostanie przyznanych 5 Nagród, dla każdego Zwycięzcy jedna sztuka. Każdy zwycięzca otrzyma taką samą nagrodę.
8. Nagrody w Konkursie nie podlegają zamianie na inne nagrody ani na świadczenia pieniężne i są niepodzielne.
9. W przypadku gdy: (1) wybrany Zwycięzca Konkursu, nie będzie spełniał wymagań określonych w Regulaminie lub (2) nie skontaktuje się z Organizatorem po otrzymaniu powiadomienia w określonym terminie w wiadomości prywatnej, lub nie przekaże Organizatorowi wymaganych informacji, lub (3) odmówi podania danych osobowych niezbędnych do wydania Nagrody lub poda nieprawdziwe dane osobowe, to Organizator wybierze nowego Zwycięzcę, spośród pozostałych Prac konkursowych, które uzyskały największą liczbę punktów. Wtedy może dojść do zmiany kolejności miejsc, pomiędzy Zwycięzcami, gdyż zawsze o kolejności Zwycięzców będzie decydować liczba uzyskanych punktów. Od decyzji Organizatora każdorazowo przysługuje reklamacja zgodnie z niniejszym regulaminem.
10. Nagrody zostaną udostępnione Zwycięzcom do obioru w siedzibie Organizatora, albo przesłane na adres doręczenia Nagrody ustalone ze Zwycięskimi Uczestnikami, w wiadomościach prywatnych, o których mowa w § 4 ust. 6 niniejszego Regulaminu. W przypadku przesyłki, Nagrody, zostaną przesłane przesyłką kurierską dostarczaną w obrębie granic Polski w ciągu 30 dni od otrzymania przez Organizatora od Zwycięzcy kompletnych informacji adresowych Uczestnika, o których mowa w § 4 ust. 6 niniejszego Regulaminu. Zwycięzca Konkursu odpowiada za odbiór przesyłki.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamację można złożyć w każdy momencie trwania Konkursu i po jego zakończeniu, najlepiej nie później niż w ciągu 30 dni od ogłoszenia wyników Konkursu:
 - a) elektronicznie - e-mail na adres: instagram@polsat.com.pl
 - b) telefonicznie - na numer +48 (22) 514 52 50
2. W reklamacji prosimy o krótkie opisanie stanu sprawy, przyczyn reklamacji oraz oczekiwanego rozwiązania zaistniałego problemu, a także drogi, którą mamy odpowiedzieć na złożoną reklamację: pisemnie na wskazany adres czy elektronicznie na wskazany adres e-mail.
3. Na Reklamację odpowiemy najpóźniej w ciągu 14 dni.
4. W przypadku, gdy udzielona odpowiedź i zaproponowane rozwiązanie nie będą satysfakcjonujące to:
 - a) można ponownie zwrócić się do Organizatora w jednej z form wskazanych w pkt. 1 powyżej,
 - b) można zwrócić się do miejskiego lub powiatowego Rzecznika Konsumenta, właściwego dla miejsca zamieszkania składającego Reklamację, z wnioskiem o zwrócenie się do Organizatora,
 - c) można skierować sprawę przeciwko Organizatorowi na drogę pozasądowego rozwiązania sporów do jednego z centrów mediacji albo drogę sądową, przed właściwy Sąd, w tym Sąd właściwy dla miejsca zamieszkania składającego reklamację.

§ 6. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu i przyznania nagrody.
2. Organizator jest administratorem danych Uczestników Konkursu w rozumieniu art. 4 lit. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektyw 95/46/WE (dalej: RODO).
3. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu:
 - a) elektronicznie na adres: instagram@polsat.com.pl
 - lub
 - b) pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu:
 - a) zorganizowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z Regulaminu oraz Zasad Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); uzasadnionym interesem jest organizacja i realizacja Konkursu;
 - b) udzielania odpowiedzi na reklamacje zgłoszone w Konkursie. Podstawą prawną przetwarzania jest wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 pkt. c RODO);
 - c) realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości. Podstawą prawną przetwarzania jest wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane przez Organizatora następującym kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, w tym podmiotom realizującym wsparcie techniczne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, agencjom reklamowym, firmom kurierskim,
 - b) sponsorom nagród,
 - c) podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Konkursie lub wydania nagród zgodnie z Regulaminem Konkursu.
7. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres nie dłuższy niż okres przedawnienia roszczeń, ustalony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami

przez Organizatora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

8. Uczestnikowi Konkursu przysługują następujące uprawnienia w zakresie przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (art. 15 RODO),
 - b) prawo do sprostowania danych (art. 16 RODO),
 - c) prawo żądania od Organizatora usunięcia danych (art. 17 RODO),
 - d) prawo żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych (art. 18 RODO),
 - e) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 21 RODO).
9. Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane do profilowania lub do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
2. Regulamin Konkursu jest udostępniony na Stronie Internetowej Organizatora oraz w Social Mediach Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jednak zmiana taka nie będzie naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. O każdej planowanej zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani w wiadomościach prywatnych wysłanych na profil, z którego udostępniona została Praca Konkursowa, co najmniej 7 dni przed planowaną zmianą Regulaminu.
4. Dalsze uczestnictwo w Konkursie będzie wymagało akceptacji zmienionego Regulaminu przez Uczestnika. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały jedynie na przyszłość (po zaakceptowaniu ich przez Uczestnika), a do praw nabytych w dalszym ciągu znajdować będą zastosowanie postanowienia regulaminu obowiązującego w chwili zgłoszenia do Konkursu.
5. Dla przyszłych Uczestników, każda zmiana Regulaminu będzie udostępniana na Stronie Internetowej Organizatora oraz w Social Mediach Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów oraz portali Facebook, niezależne od Organizatora.
7. Konkurs nie jest powiązany z Facebookiem i nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany w żaden sposób przez Facebook. Facebook nie jest podmiotem kontaktowym w Konkursie. Pytania dotyczące Konkursu należy kierować wyłącznie do Organizatora w wiadomościach prywatnych wysłanych na Profile Organizatora.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie 20.03.2025 r.